



The logo features a stylized graphic on the left consisting of a white circle partially obscured by a grid of white dots that tapers to the right. To the right of this graphic, the word "Vicente" is written in a small, white, sans-serif font, and the word "Trapani" is written in a larger, bold, white, italicized sans-serif font.

Vicente
Trapani



Índice



01

SOMOS VICENTE TRAPANI

- 1.1 La familia de Don Trapani, una historia de superación / Pag.07
- 1.2 Misión / Pag.08
- 1.3 Visión / Pag.08
- 1.4 Valores / Pag.09
- 1.5 La trayectoria de Vicente Trapani S.A. / Pag.10

02

NUESTRO NEGOCIO / Pag.11

- 2.1 Lay Out / Pag.12
- 2.2 Estructura y Funcionamiento de la Gobernanza / Pag.13
- 2.2.1 Nuestra estructura corporativa/ Pag.15
- 2.3 Nuestros productos / Pag.16
- 2.3.1 Fruta fresca empacada/ Pag.16
- 2.3.2 Productos Industriales/ Pag.17
- 2.4 Nuestro desempeño 2021/ Pag.18
- 2.4.1 Desempeño económico/ Pag.18
- 2.4.2 Desempeño Social/ Pag.18
- 2.4.3 Desempeño Ambiental / Pag.18
- 2.4.4 FINCA / Pag.19
- 2.4.5 EMPAQUE / Pag.20
- 2.4.6 INDUSTRIA / Pag.21
- 2.4.7 Nuevos desafíos, nuevos destinos / Pag.22

03

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

/ Pag.23

04

DESARROLLO COLABORATIVO

- 4.1 Construyendo confianza / Pag.25
- 4.2 Diálogo con nuestros grupos de interés / Pag.26
- 4.3 Materialidad / Pag.27

05

CAMBIOS ORGANIZACIONALES Y GESTIÓN DE RIESGOS

- 5.1. COVID – 19. Estamos juntos en esto / Pag.30
- 5.1.1 Nuestra Gente / Pag.31
- 5.1.2 La continuidad del negocio / Pag.32
- 5.2 Conectividad y Seguridad informática / Pag.33
- 5.2.1 La comunicación en tiempos de pandemia. / Pag.33
- 5.3 Tecnología y comunicación / Pag.34
- 5.3.1 Mejorando la atención a nuestros clientes / Pag.34
- 5.3.2 Nuestra seguridad informática / Pag.34
- 5.3.3 Mejora continua y nuevos desafíos / Pag.35

06

EL CAMINO DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

- 6.1 Compromiso General con el Desarrollo Sostenible / Pag.37
- 6.2 Ética y Transparencia / Pag.38
- 6.3 Nuestros Proveedores / Pag.39
- 6.3.1 Proveedores de insumos / Pag.40
- 6.3.2 Desarrollo Colaborativo de Productores de limón / Pag.41
- 6.4 Gestionamos Calidad / Pag.41
- 6.4.1 Cultura de la Inocuidad / Pag.41
- 6.5 Nuestras Certificaciones / Pag.42
- 6.5.1 Hitos 2021 / Pag.43
- 6.5.2 Fortalecemos nuestros procesos de auditoría interna / Pag.43
- 6.6 Calidad desde la semilla / Pag.44
- 6.6.1 Buenas prácticas y sostenibilidad de los Sistemas Agrícolas / Pag.45
- 6.6.2 Nuevos desafíos / Pag.47
- 6.7 Nuestra Biodiversidad / Pag.48
- 6.7.1 Polinizadores, la mano invisible detrás de la producción / Pag.48
- 6.7.2 Nuestros bosques / Pag.49



Índice



07

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

- 7.1 Más allá de las 3R / Pag.51
- 7.2 La importancia de una gestión preventiva / Pag.52
- 7.3 Efluente CERO / Pag.52
- 7.4 Gestión de residuos / Pag.53
- 7.5 Huella corporativa 2021 / Pag.55
- 7.5.1 Huella de Carbono corporativa / Pag.56
- 7.5.2 Huella Hídrica corporativa / Pag.56
- 7.6 Incorporando tecnologías amigables / Pag.57
- 7.7 Energías Renovables / Pag.57

08

NUESTRA GENTE

- 8.1 Nuestros equipos de trabajo / Pag.59
- 8.1.1 Distribución de colaboradores por sector y género / Pag.59
- 8.1.2 Distribución de colaboradores por categoría, edad y género / Pag.60
- 8.1.3 Distribución de colaboradores por categoría y género / Pag.61
- 8.2 El Vínculo con los Gremios y Sindicatos / Pag.32
- 8.3 Contrataciones y remuneraciones / Pag.62
- 8.3.1 Nuevas incorporaciones / Pag.62
- 8.4 La formación de nuestros equipos / Pag.63
- 8.5 El desempeño y la mejora continua / Pag.64
- 8.6 Programa de beneficios / Pag.64
- 8.7 Apostar a la educación / Pag.65
- 8.8 Tolerancia cero al trabajo infantil / Pag.66
- 8.9 La seguridad ante todo / Pag.67

09

VICENTE TRAPANI Y LA COMUNIDAD

- 9.1 Fundación Banco de Alimentos / Pag.69
- 9.2. Fundación de Ayuda al Niño Necesitado / Pag.69
- 9.3 Municipalidad de Taffi del Valle / Pag.70
- 9.4 Nuestro compromiso con la comunidad / Pag.70

10

EN LA UNIÓN, ESTA LA FUERA

- 10.1 Membresías / Pag.72
- 10.2 Alianzas estratégicas / Pag.73

11

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

/ Pag.75

12

ALCANCE Y LINEAMIENTOS

/ Pag.80

Carta del CEO

En este primer Reporte de Sustentabilidad describimos nuestras acciones para impulsar la creación de valor en nuestra organización en un año atípico marcado por la pandemia de COVID-19. Nos sentimos orgullosos sobre cómo nuestros equipos gestionaron respuestas a esta pandemia tan sorpresiva. En un contexto caracterizado por la incertidumbre, supimos flexibilizar las formas de trabajo y asegurar la operación de nuestro negocio. Lo que hicimos fue enfocarnos en dos objetivos primordiales: proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y garantizar el abastecimiento de nuestros clientes. La actividad no se desarrolló de manera normal puesto que la misma requirió la imposición de protocolos de protección a lo largo de cada uno de los pasos que abarcan las distintas actividades como cosecha, empaque, producción y logística. Los resultados fueron satisfactorios teniendo en cuenta los pocos casos detectados en nuestra planta y los volúmenes de producción y entrega durante la campaña.

Luego de lo que significó el avance concreto hacia la mejora constante y la calidad a través de la certificación de la Norma FSCC22000, el foco durante el 2021 fue la sustentabilidad. Y la definimos como nuestro compromiso con lo que hace al entorno

social de la compañía y el cuidado del medio ambiente en general. El programa avanzó, hacia fines del 2020 con la contratación de una consultora especialista en los temas con quien empezamos a delinear los primeros pasos del programa que empezó a ejecutarse en 2021.

Creemos en la sustentabilidad corporativa que se sostiene en 3 pilares: el planeta, las personas y la empresa. Asimismo, sabemos que la sustentabilidad requiere el trabajo consistente y sistemático de toda la empresa. No se trata de un área, de una persona o grupo de personas, sino de todos.

Ante estas nuevas oportunidades, es tiempo de ser creativos, identificar aquellas acciones y proyectos con los que podemos aportar a los objetivos mundiales y establecer metas concretas de mejora para el beneficio de nuestra comunidad y del mundo en el cual vivimos.

Los invitamos a leer este informe que, junto al Anexo de Estándares GRI (Global Reporting Initiative), describe los esfuerzos que encaramos para contribuir con el desarrollo sostenible.



Pablo Octaviano Navarro
Gerente General





S



O

Capitolo 1

Somos Vicente Trapani



M



O



S

The logo for Vicente Trapani, featuring a stylized globe icon to the left of the text "Vicente Trapani". The text is in a bold, sans-serif font, with "Vicente" in a smaller size above "Trapani".

Vicente Trapani

La familia de Don Trapani: Una historia de superación

La fundación de nuestra Empresa se remonta al año 1935, cuando don Ignacio Trapani y su esposa Rosalía se instalaron en Los Nogales para iniciar el cultivo de cítricos dulces. Años después, la Enfermedad de la Tristeza causó la muerte de las plantaciones, pero la adversidad ayudó a tomar un camino nuevo y acertado: cultivar el limón.

En 1965, don Vicente Trapani, el menor de los tres hijos de Ignacio Trapani, comienza a desarrollar la actividad industrial con la instalación de la primera máquina para extracción de aceite esencial de limón en Tucumán.

Desde entonces nos consolidamos como empresa dedicada a la explotación integral del limón y

nos convertimos en un referente de la actividad internacional. Nuestro centro productor y oficinas de administración central se ubican en Los Nogales, al norte de la ciudad capital de Tucumán, corazón de la limonicultura. Las tecnologías de primer nivel y la excelencia en nuestros servicios, sumados a condiciones agroecológicas beneficiosas, constituyen la mayor fuente de nuestro prestigio y calidad. Somos una compañía dedicada a la producción de limón, procesamiento, comercialización y exportación de fruta fresca y sus derivados industriales.



Misión

Ser una empresa agroindustrial que produce de manera sustentable limón y sus derivados, desde el campo y hacia el mundo.

Visión

Modernizar nuestra producción para desarrollarnos de forma sustentable en el cultivo del limón y la industrialización de sus derivados. Lograr ser reconocidos en el mundo por nuestra calidad, eficiencia e innovación a la cual llegamos gracias al crecimiento pujante y responsable en la comunidad que nos alberga.



Valores

En Vicente Trapani S.A.
consideramos que la Integridad
es nuestro valor más elevado.

Respeto

Construimos y fomentamos relaciones basadas en la consideración personal y profesional, brindando respaldo y seguridad a aquellos con quienes nos vinculamos. Mantenemos siempre una actitud prudente orientada al crecimiento sostenido, conscientes de nuestras fortalezas y debilidades y con un espíritu de autocrítica.

Compromiso

Desarrollamos una gestión de negocio basada en la mejora continua, estimulando la interacción, el esfuerzo y la contribución de todos nuestros colaboradores hacia el logro efectivo de los objetivos planificados.

Integridad

Es prioritaria y fundamental una conducta honesta, transparente, coherente, austera y responsable de todas las acciones operativas y decisivas.

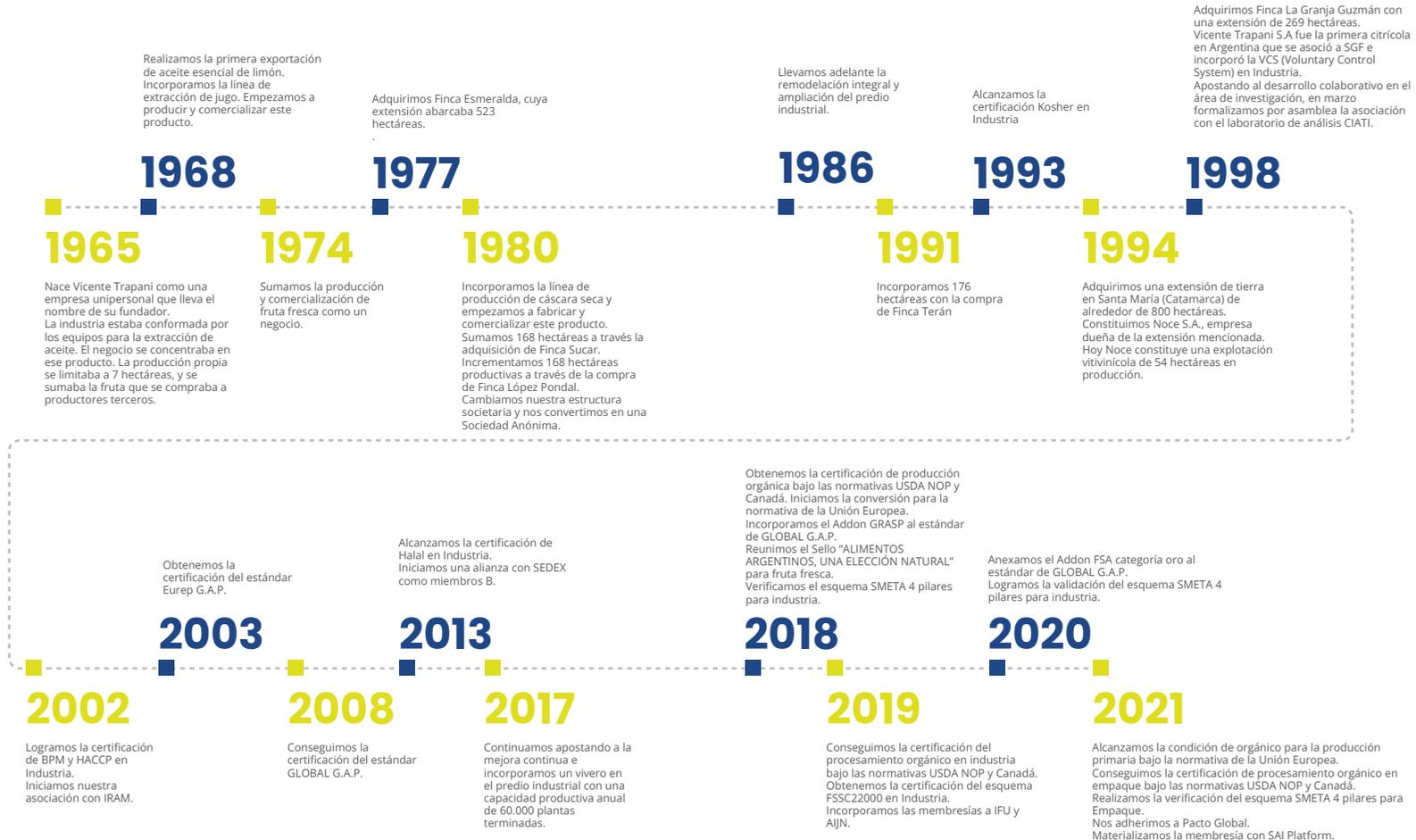
Confianza

Está basada en nuestra vasta experiencia y trayectoria dentro de la actividad citrícola (más de 50 años) y en la integridad corporativa que se expresa en el firme propósito de cumplir todos los compromisos asumidos con los grupos de interés de esta empresa: accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y la comunidad.

Creatividad

Sostenemos una visión de largo plazo que nos impulsa a buscar formas innovadoras de competir, optimizando los recursos disponibles a través de la creatividad, el ingenio y el coraje.

La trayectoria de Vicente Trapani S.A.



NUESTRO NEGOCIO

Vicente Trapani S.A. es una empresa de capital privado familiar cuya creación se remonta al año 1965, desde cuando se convirtió en pionera para la exportación e industrialización del limón. Desde sus inicios la empresa fue sinónimo de innovación, calidad y productos a medida de cada cliente.

57 años

de experiencia en la citricultura.

Vivero propio

con capacidad para producir.

60.000

plantas terminadas por año.

1.300 hectáreas

de producción propia.

8262 hectáreas

silvestres preservadas.

Planta industrial

con capacidad de procesamiento de 80.000 Tn por temporada.

Empaque

con capacidad de procesamiento de 10.000 Tn por temporada.

La Empresa representa el

6% de lo procesado

en Argentina y el 4% de la fruta fresca exportada.

Enviamos nuestros productos a

más de 20 países

alrededor del mundo.

Estos números exponen una de nuestras mayores fortalezas: la cartera de clientes que construimos a lo largo de nuestra historia comercial y acorde con el objetivo que trabajamos en cada una de nuestras ventas: la edificación de relaciones perdurables con cada uno de nuestros clientes.

Se trata de un objetivo solo alcanzable a través de la confianza, que se sostiene en la comercialización de productos excelentes y a la prestación de un servicio que responde a las expectativas de forma consistente.

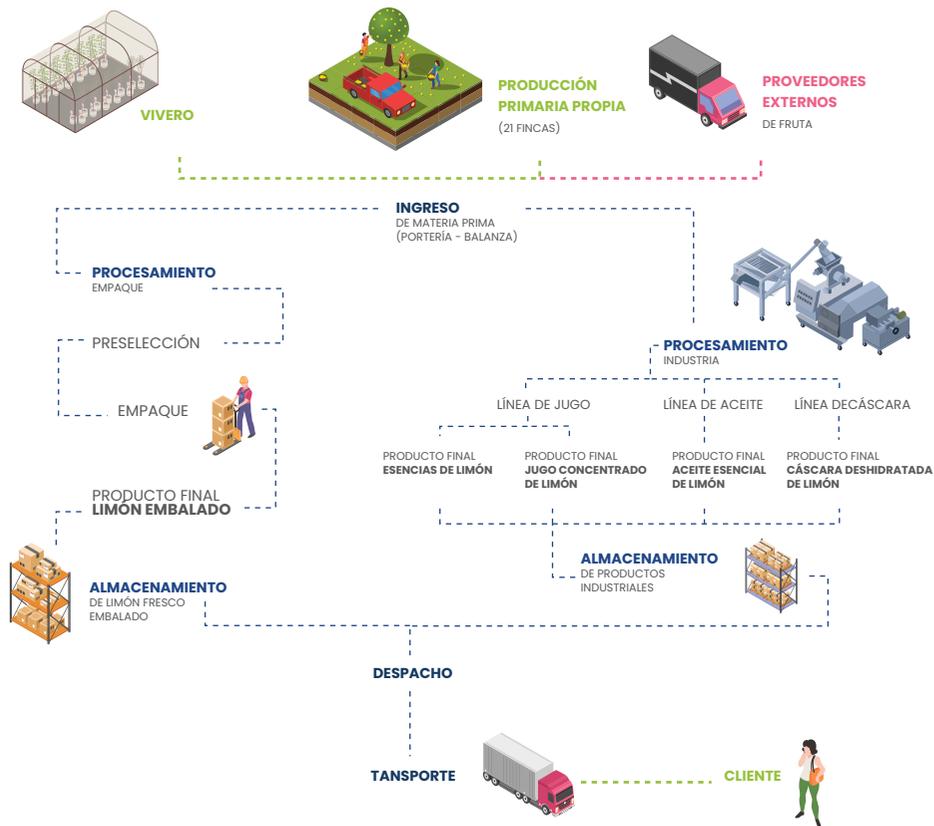


Más de 80

clientes.

753 contenedores

enviados al mundo.

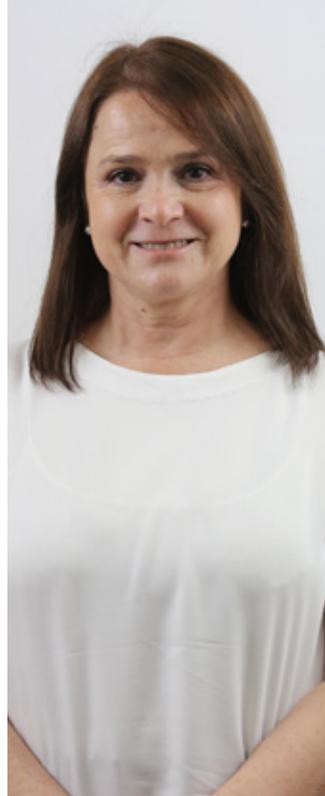


Lay out

Nuestros procesos inician en el vivero, donde se producen las plantas que luego irán hacia el campo. A través de la cosecha la materia prima ingresará a Empaque o Industria para ser procesada. Para cubrir la demanda de los procesos trabajamos con una cartera de productores fidelizados. Una vez que los productos fueron elaborados y superaron los controles de calidad, se despachan a nuestros clientes.

Estructura y funcionamiento de la gobernanza

La elección de la Dirección se realiza cada 3 años mediante una asamblea y con la votación de los socios accionistas. Allí también se define la remuneración y los roles que hay que cubrir. En la asamblea anual los accionistas evalúan su desempeño y gestión. A la fecha de este reporte, el gobierno de Vicente Trapani S.A. está encabezado por la Alta Dirección que consta de 5 miembros:



Silvia Susana Trapani

PRESIDENTE

Decisiones estratégicas de la compañía



Pablo Andrés González

VICEPRESIDENTE

Estrategias relacionadas al comercio de productos industriales y de fruta fresca



José Federico Domínguez

VOCAL TITULAR

Estrategias relacionadas a la producción primaria

A través de reuniones semanales, la Dirección de Vicente Trapani S.A.:

1

Define el propósito, los valores y la estrategia de la organización.

2

Define, valida y evalúa la gestión y el desempeño económico, social y ambiental del negocio.

3

Realiza un seguimiento periódico de los proyectos en ejecución, define los temas materiales de la compañía y los lineamientos generales en Sustentabilidad Corporativa.





GERENTE GENERAL
Pablo Navarro



CONTROL DE GESTIÓN
José Lopez



GERENTE DE FINCA
José Domínguez



GERENTE DE EMPAQUE
Sergio Pérez



GERENTE INDUSTRIAL
José Bernabé Ruiz



GERENTE DE MANTENIMIENTO
Patricio Corral



GERENTE DE COMERCIAL
Andrés González



**GERENTE DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y RECURSOS HUMANOS**
José Ricci

2.2.1

Nuestra estructura corporativa

Vicente Trapani S.A. cuenta con un Gerente General, 6 Gerentes de área y 4 jefes de área que responden de forma conjunta y sinérgica a favor de las necesidades de la empresa.

La estructura desarrollada se basa en una relación operativa encabezada por el Gerente General y un vínculo directo con la Alta Dirección.



JEFE DE CALIDAD
Marcos Ramírez



JEFE DE SUSTENTABILIDAD
Paula Dip



JEFE DE SISTEMAS
Marco Limpías



**JEFE DE HIGIENE,
SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE**
Luis Medina



JEFE DE FINCA
Gastón de la Rosa

2.3

Nuestros productos

Continuamos en el camino de la mejora continua con el objetivo principal de generar relaciones de valor y apostar al desarrollo colaborativo con nuestros clientes. Trabajamos con productos confeccionados a medida en cuanto a calidad y presentación y siempre consideramos las necesidades de los clientes.

2.3.1

Fruta fresca empacada

Nuestros limones se caracterizan por su excelencia, su alto contenido en jugo, y un perfecto estado de madurez.

Son reconocidos por su frescura y por la buena calidad que conservan a lo largo de toda la temporada. Además, están certificados por estándares internacionales que garantizan las propiedades en materia de inocuidad y calidad, y se caracterizan por tener múltiples usos en la industria de las bebidas y los alimentos. Variedad tipo Eureka.





Jugo concentrado de limón Turbio

El producto se usa principalmente en industrias de bebidas y aromas.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.

Good Pack.

Bidón plástico de 100 litros.

Bidón plástico de 20 litros.



Jugo concentrado de limón Clarificado

El producto se usa principalmente en industrias de bebidas y aromas.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.

Good Pack.

Bidón plástico de 100 litros.

Bidón plástico de 20 litros.



Jugo concentrado de limón Baja Sedimentación

El producto se utiliza principalmente en industrias de bebidas y aromas.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.

Good Pack.

Bidón plástico de 100 litros.

Bidón plástico de 20 litros.



Cáscara de limón deshidratada

Este producto se usa principalmente en industrias de extracción de pectina.

Presentación: Bolsa de rafia de 50 kilogramos.



Aceite esencial de limón

El producto es demandado principalmente por las industrias de bebidas, sabores y fragancias.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.



Aceite destilado de limón

El producto se utiliza principalmente en industrias de bebidas y aromas.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.



Esencia de limón – Fase Oleosa

Este producto se utiliza en industrias de bebidas, aromas, perfumerías y saborizantes naturales.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.



Esencia de limón – Fase Acuosa

Este producto se utiliza en industrias de bebidas, aromas, perfumerías y saborizantes naturales.

Presentación: Tambores metálicos de 200 litros.

2.3.2

Productos Industriales

2.4

Nuestro desempeño en 2021 Destacados

2.4.1 Desempeño económico

- Inversiones: **USD 2 M**
- Ventas: **ARS 2.258 M**

2.4.2 Desempeño Social

- **472 colaboradores** nos acompañaron en 2021.
- Dictamos **1.051 horas** cátedras de capacitaciones externas.
- Impartimos **532 horas** de capacitaciones internas.
- **300 horas** de concientización sobre COVID-19.
- **61%** de proveedores locales.
- Donamos **15.000 Kg** de leña a la comunidad

2.4.3 Desempeño ambiental

- Reducción del **40%** en el consumo de papel en oficinas respecto a 2020.
- **12.5%** de nuestros consumos eléctricos provienen de fuentes renovables.
- Incorporamos luminarias LED en la planta industrial con un **ahorro del 50%** referente al consumo eléctrico aplicado a luminarias del sector.
- **100%** del efluente es tratado y destinado a riego de fincas propias.
- Reducción del **8%** en los residuos generados.
- Medimos la primera huella de carbono y huella hídrica corporativas.
- Identificamos y caracterizamos **6.637 hectáreas** de monte nativo. **Nos adherimos al Pacto Global.**

2.4.4 FINCA

Se cosecharon

35.732,51

Toneladas de fruta

85%

fruta convencional

15%

fruta orgánica

Destinos



NUESTROS LOGROS

Alcanzamos las 237 hectáreas bajo producción orgánica certificadas con estándares USDA – NOP, Canadá y AR-UE.

Certificamos la versión 5.4.1 GFS de GLOBAL G.A.P.

Ampliamos el sistema de riego al 85% de nuestras plantaciones.

Recolectamos agua de lluvia en el vivero y aumentamos la capacidad a 105.000 litros para riego en las plantas del vivero.

Alcanzamos 300 hectáreas replantadas, un 60% de nuestro plan integral de renovación de fincas.

Redujimos un 50% en el consumo de agua por las mejoras introducidas en los sistemas de pulverización.





NUESTROS LOGROS

Incorporamos con éxito la evaluación de SMETA 4 pilares.

Alcanzamos la certificación USDA NOP para el procesamiento orgánico de fruta fresca.

Incorporamos el monitoreo ambiental periódico en nuestro procesamiento con el fin de mejorar y sustentar nuestro procesos de limpieza y desinfección.

Sumamos la línea en preselección para el proceso de fruta sin tratamiento pos cosecha y fruta orgánica.

Disminuimos el uso de activos pos cosecha sintéticos del 3,2% en 2020; 2,3% en 2021 y con la intención de alcanzar un 3,5% en 2022.

Redujimos la cantidad de activos pos cosecha aplicados y la consecuente disminución del consumo de agua (reducción de 7400 litros/hora) y gas (reducción de 50 m3/hora).

Mejoramos la calidad del efluente generado por los procesos productivos.

2.4.5 FRUTA FRESCA

Procesamos 22.510 toneladas de fruta. Comercializamos 6.560 pallets (5.299 procesados en empaque propio y 1.261 tercerizado). Enviamos nuestro primer contenedor de limón fresco a China. Distribución en el mercado:

60%	25%
Europa	Norteamérica
10%	5%
Rusia	Asia

2.4.6 INDUSTRIA

Incorporamos con éxito la evaluación de SMETA 4 pilares.

Alcanzamos la certificación USDA NOP para el procesamiento orgánico de fruta fresca.

Incorporamos el monitoreo ambiental periódico en nuestro procesamiento con el fin de mejorar y sustentar nuestro procesos de limpieza y desinfección.

Sumamos la línea en preselección para el proceso de fruta sin tratamiento pos cosecha y fruta orgánica.

Disminuimos el uso de activos pos cosecha sintéticos del 3,2% en 2020; 2,3% en 2021 y con la intención de alcanzar un 3,5% en 2022.

Redujimos la cantidad de activos pos cosecha aplicados y la consecuente disminución del consumo de agua (reducción de 7400 litros/hora) y gas (reducción de 50 m3/hora).

Mejoramos la calidad del efluente generado por los procesos productivos.

Procesamos 77.600 toneladas de fruta. Comercializamos:

- 5000 toneladas de jugo concentrado
- 4000 toneladas de cáscara de limón deshidratada
- 384 toneladas de aceite esencial de limón

Distribución en el mercado:

- Europa: 60%
- USA: 30%
- Mercado interno y otros: 10%

NUESTROS LOGROS

Superamos el segundo seguimiento de auditoría del esquema FSSC 22000 bajo modalidad de inspección no anunciada.

Instalamos un nuevo equipo de ósmosis para alimentación de la caldera. A través de esta mejora esperamos reducir el consumo de gas, los productos de caldera y la cantidad de agua de purga.

Logramos ahorrar en el consumo de sal un 54% respecto a 2020.

Incorporamos nuevas tecnologías en el circuito de pre-secado de cáscara. Introducimos nuevas tecnologías en el proceso de obtención de jugo clarificado.

Adquirimos un destilador para la línea con el fin de eficientizar los procesos de recuperación de aceite.

El uso de tecnologías y la optimización de los procesos productivos nos permitió alcanzar mejoras en la calidad y el proceso de nuestros productos.

También logramos reducir los consumos de energía, agua, gas y productos químicos, generando un impacto positivo en la calidad del efluente causado por nuestros procesos productivos.

Un reto actual es la puesta en marcha de un nuevo filtro rotativo para eficientizar el proceso de elaboración de aceite esencial de limón y poder cuantificar y valorizar todas estas mejoras en la productividad y en la reducción de consumos.



2.4.7

Nuevos desafíos, nuevos destinos

Uno de los objetivos para la temporada 2022 involucra avanzar en la participación y el desarrollo de nuevos clientes en USA y ASIA, entendiendo que las mayores oportunidades de nuevos productos y aplicaciones se encuentran en esos continentes. En Europa el mercado alcanzó un nivel de madurez en el cual los crecimientos se dan en menor escala.

CAPITULO 3

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante 2021 analizamos de manera holística y transversal nuestra labor diaria para llevar adelante una relevamiento inicial de lo que implica nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la alineación con los 10 principios del Pacto Global. Como resultado de esta evaluación, detectamos acciones concretas a partir de las cuales definimos nuestras contribuciones prioritarias.

También logramos identificar iniciativas que contribuyen a los 17 ODS de Naciones Unidas.



Salud y Bienestar

Metas: 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.8; 3.9a; 3.9d



Agua limpia y Saneamiento

Metas: 6.1; 6.2; 6.3; 6.4; 6.5; 6.6a



Industria, innovación e infraestructura

Metas: 9.2; 9.3; 9.4; 9.5b



Producción y consumo responsables

Metas: 12.1; 12.2; 12.3; 12.4; 12.5; 12.6; 12.8



Vida de ecosistemas terrestres

Metas: 15.1; 15.2; 15.3; 15.4; 15.5; 15.6; 15.7; 15.8; 15.9

Detectamos oportunidades de mejora que nos permitirán aportar con nuevos programas para este futuro cercano. Incorporamos el compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas en nuestros lineamientos de gestión. Un gran reto por delante consiste en determinar los indicadores que nos permitan definir nuestras acciones y cuantificar las mejoras.

De impacto directo



De impacto indirecto



CAPITULO 4

DESARROLLO COLABORATIVO

Apostamos al trabajo colaborativo con toda nuestra cadena de valor para alinear nuestras actividades en torno a objetivos comunes.

4.1 Construyendo confianza

Analizando el contexto de nuestra organización, identificamos grupos de interés. Evaluamos la relevancia e influencia que tiene cada uno de ellos dentro de la cadena de valor en la que nos desarrollamos y reconocimos necesidades y expectativas.

COMUNIDADSINDICATOSPROVEEDORESENTIDADES EDUCATIVASCOLABORADORESONGCLIENTESMEMBRESÍASAUTORIDADESACCIONISTASENTES CERTIFICADORES

4.2 Diálogo con nuestros grupos de interés

En Vicente Trapani S.A. establecimos una serie de lineamientos para asegurar que esté disponible la información suficiente aplicable a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Mantenemos una comunicación externa y fluida con distintos grupos de interés e interna con el personal, con quien identificamos y documentamos las metodologías y responsabilidades necesarias según el tipo de comunicación y al grupo de interés involucrado.

Comunidad

- * Reuniones periódicas con referentes y autoridades de la comunidad
- * Aportes y colaboraciones permanentes a la comunidad
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Colaboradores

- * Atención de reclamos y sugerencias (pueden ser anónimas)
- * Comunicación permanente con el departamento de Recursos Humanos
- * WhatsApp de Recursos Humanos para reclamos o sugerencias (pueden ser anónimas)
- * Buzón de reclamos y sugerencias
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales
- * Cartelería y mailing.
- * Inducciones anuales y capacitación en lineamientos aplicables
- * Evaluación anual de desempeño

Proveedores

- * Desarrollo de proveedores
- * Comunicación permanente a través de correo electrónico/ teléfono
- * Asesoramiento técnico en cuestiones de Calidad, BPA, BPM, Inocuidad, Sustentabilidad y requisitos aplicables
- * Acuerdos inclusivos y transparentes
- * Evaluación anual de desempeño
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Clientes

- * Auditorías y certificaciones
- * Ferias Internacionales
- * Comunicación periódica con clientes a través del área comercial
- * Visitas a planta
- * Atención y gestión de reclamos y sugerencias
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Autoridades

- * Cumplimiento en tiempo y forma de los requisitos aplicables
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Sindicatos

- * Reuniones periódicas con delegados
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

ONG

- * Reuniones con referentes de diferentes ONG
- * Desarrollo colaborativo y apoyo con diferentes programas y ONG
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Entes Certificadores

- * Acuerdos inclusivos y transparentes
- * Auditorías de certificación
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Entidades Educativas

- * Acuerdos colaborativos
- * Comunicación con el departamento de Recursos Humanos
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Membresías estratégicas

- * Comunicación directa con la Alta Dirección
- * Colaboración en grupos de trabajo estratégicos y desarrollo colaborativo
- * Canales de comunicación institucionales: website, correo electrónico, teléfono, redes sociales

Accionistas

Asamblea de accionistas

4.3 Materialidad

En Vicente Trapani S.A. establecimos una serie de lineamientos para asegurar que esté disponible la información suficiente aplicable a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Mantenemos una comunicación externa y fluida con distintos grupos de interés e interna con el personal, con quien identificamos y documentamos las metodologías y responsabilidades necesarias según el tipo de comunicación y al grupo de interés involucrado.

Creemos que la Sustentabilidad se construye sobre la base de la comunicación permanente, motivo por el cual realizamos una encuesta entre los días 26/05/2022 y 06/06/2022 a nuestros Grupos de Interés con la finalidad de dar el sustento necesario para respaldar la evaluación realizada internamente. De acuerdo a los resultados pudimos confirmar que estamos trabajando sobre las temáticas adecuadas y obtuvimos una mejor idea respecto a los retos existentes.

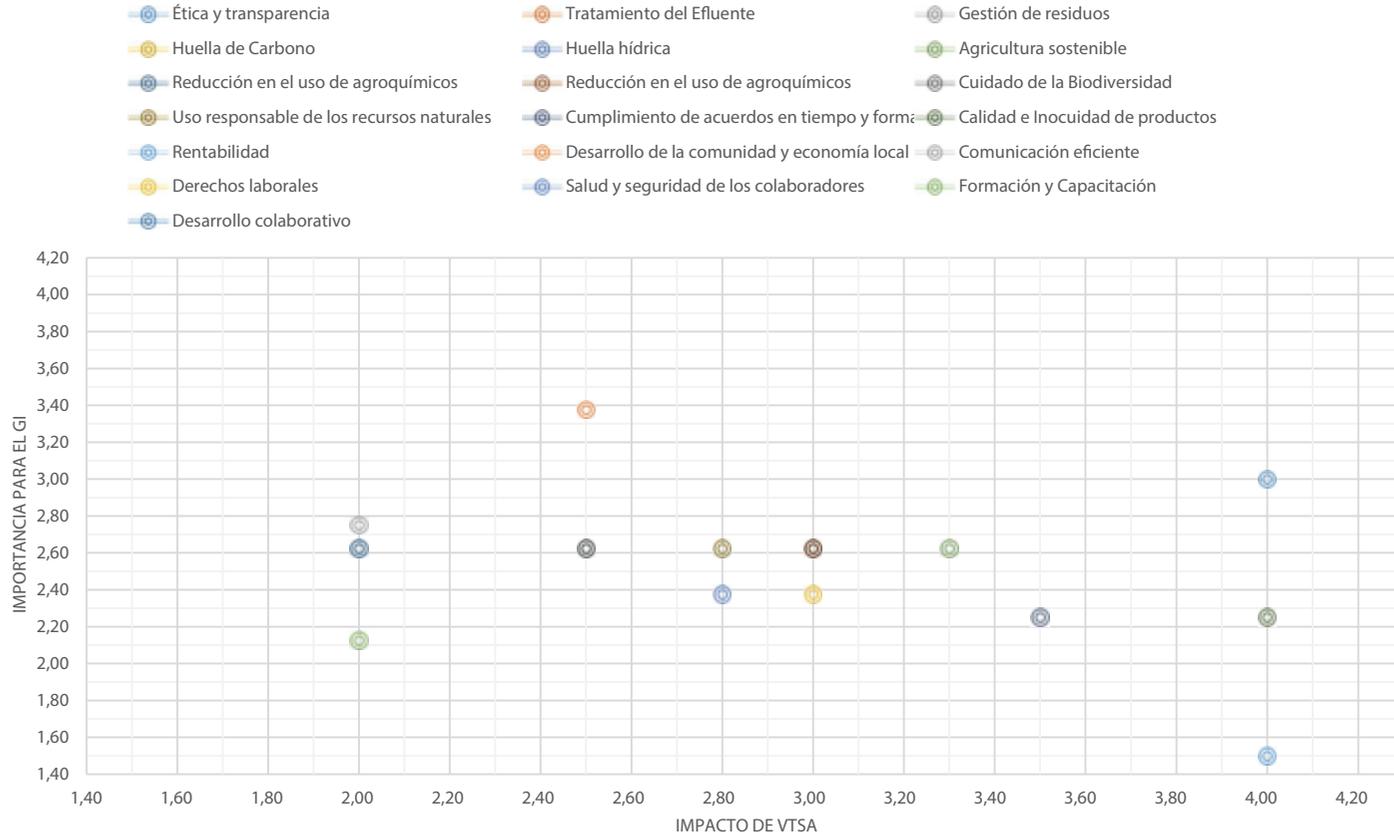
Tuvimos 74 devoluciones de mucho valor para la compañía, a partir de las cuales se llevó adelante el proceso de Análisis de Materialidad que abarcó las siguientes etapas:

- Identificación
- Priorización
- Revisión
- Validación

Con el fin de definir nuestra estrategia de contribución al desarrollo sostenible, evaluamos nuestra materialidad y la relevancia de los lineamientos en sustentabilidad.

El Análisis de Materialidad fue llevado adelante por la Alta Dirección y los asuntos materiales definidos se encuentran contemplados dentro de la Política de Gestión Integrada de la Compañía.

MATERIALIDAD 2021





Capitulo 5

Cambios organizacionales y gestión de riesgos

 Vicente
Trapani



CAMBIOS ORGANIZACIONALES Y GESTIÓN DE RIESGOS

En Vicente Trapani S.A. desarrollamos un análisis detallado como punto de partida de este proceso, teniendo en cuenta cuestiones externas derivadas del entorno, los requisitos legales y aplicables, tecnológicos, proveedores, clientes, fraude alimentario, defensa de los alimentos y cuestiones internas relacionadas con los valores, la cultura, el conocimiento, el desempeño de la empresa, el impacto ambiental de la actividad y el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores.

A partir de este análisis definimos los lineamientos y establecimos la metodología, los recursos y los mecanismos para gestionar las primeras respuestas ante una emergencia, incidentes potenciales, y/o accidentes que puedan afectar la actividad o nuestro desempeño.

Tenemos establecido un procedimiento para identificar, evaluar, revisar y actualizar los factores internos y externos pertinentes a la actividad y que podrían afectar nuestra capacidad de lograr los resultados previstos.

5.1. COVID – 19. En esto estamos juntos

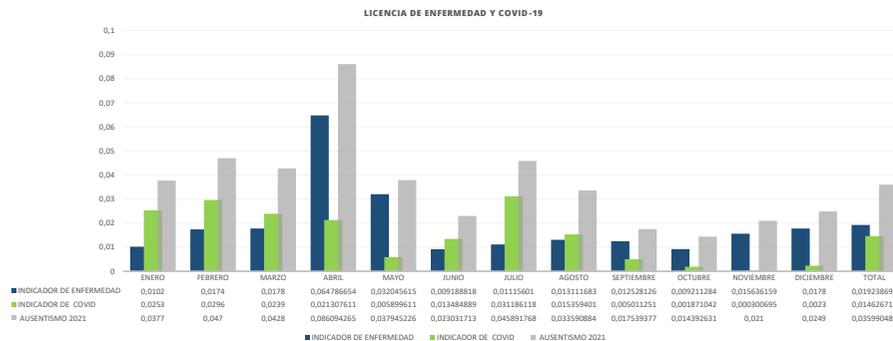
A partir de marzo 2020, iniciamos un cambio en nuestras costumbres y en nuestra forma de relacionarnos que llegó para quedarse.

En este contexto, la empresa evaluó cada proceso y definió estrategias y lineamientos para mitigar el riesgo de contagio y garantizar condiciones laborales seguras de todo el personal, además de asegurar la continuidad de la actividad.

5.11 Nuestra gente

Al estar dentro de las actividades consideradas esenciales, pusimos foco en los siguientes aspectos:

- Elaboramos un protocolo para mantener clara la metodología a seguir en cada caso que pueda presentarse.
- Realizamos un relevamiento de las personas que categorizaban como grupos de riesgos, otorgando licencias o derivando a home office, según fuera necesario.
- Adaptamos los sectores operativos en donde había mayor concentración del personal con el fin de poder garantizar el distanciamiento social.
- Adaptamos nuevos espacios como áreas de descanso y refrigerio para garantizar el distanciamiento social.
- Incorporamos el control de temperatura en ingreso.
- Efectuamos 65 hisopados en la empresa durante 2021.
- Llevamos adelante el seguimiento de casos positivos con derivación a ART.
- Capacitamos permanentemente al personal sobre prevención, cuidado y monitoreo, fomentando la vacunación responsable del personal.





5.1.2. La continuidad del negocio

Reacondicionamos las estaciones de lavado de manos, incorporando alcohol en gel en todas ellas, así como en las oficinas de todo el personal.

En los puestos en los que fue posible, definimos grupos de trabajo y esquemas home office con la finalidad de disminuir el contacto y garantizar la continuidad de las operaciones.

Ante la situación mundial de incertidumbre, realizamos análisis de riesgos que nos permitieron determinar estrategias claras para el manejo del negocio, como ser el abastecimiento de los insumos y el transporte.

Destinamos capitales a la incorporación de tecnología con el fin de poder garantizar la conectividad del personal. Incorporamos la "Gestión de COVID" como proceso a evaluar dentro del plan anual de auditorías internas y que es auditado a lo largo de toda la temporada.

5.2 Conectividad y seguridad informática

5.2.1 La comunicación en tiempos de pandemia.

Al comienzo de la pandemia, la empresa enfrentó el desafío del home office. Invertimos en tecnología y garantizamos conectividad de hasta 50 trabajadores. Con este proyecto y para ofrecer la seguridad en la conectividad, migramos de tecnología a un equipo router de borde o firewall empresarial moderno. Así pudimos asegurar la capacidad de conexión de procesamiento con la ampliación del ancho de banda de la conexión a Internet.

Para los trabajadores que no disponían de equipo informático para trabajar en sus casas la empresa puso a disposición el equipo necesario. En aquellos casos en que la conexión de Internet no estaba disponible o su capacidad no era la adecuada, agregamos un equipo de telefonía móvil.

Fue necesario capacitar al equipo de sistemas y adaptar las metodologías convencionales de trabajo para dar continuidad a la actividad. Todas las modificaciones se documentaron y plasmaron en

procedimientos de trabajo.

Unos de los mayores valores agregados que observamos fue el conocimiento adquirido sobre “cómo hacer” con el que se acompañó a muchos más colaboradores.

Para las reuniones remotas, incorporamos equipos tecnológicos profesionales en Video Conferencia Logitech Rally, proporcionando imágenes de calidad profesional con alta definición y claridad vocal para reuniones fluidas, sin interrupciones y más naturales.

5.3 Tecnología y comunicación

5.3.1 Mejorando la atención a nuestros clientes

Durante 2021 se trabajó en la implementación de un software denominado Noatracking cuya finalidad es dar información a nuestros clientes. En una primera instancia apuntamos al negocio de fruta fresca.

Esta aplicación, con su entorno web y también por medio de APP, nos permite poner a disposición documentos sobre la trazabilidad e información de los productos, notificando al interesado vía email cuando tiene nueva información. Esta se mantiene disponible en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Este servicio estará disponible para nuestros cliente industriales para 2022.



5.3.2. Nuestra seguridad informática

Con el objetivo de mejorar el resguardo de la información generada por nuestra actividad y reducir el riesgo de daño y/o pérdida de la información a través de gestiones preventivas invertimos en esfuerzo, capacitación y tecnología durante 2021.

Upgrade del servicio de correo electrónico corporativo con todos los criterios de seguridad informática (confidencialidad, integridad, disponibilidad, autenticación).

Este proyecto que ya está en etapa desarrollo con dos modalidades, On-Premises y otro en la nube que será On-Line, están operativos desde mayo de 2022.

Respaldo de la información: Implementación de un hardware servidor como repositorio fuera del edificio, donde está ubicada la sala de servidores. Con este avance también incorporamos una red de fibra óptica como medio físico de conexión entre la sala de servidores y el edificio de administración donde está el backup.

La virtualización de servidores, que estaba en forma física, fue posible gracias a la inversión en un servidor principal y con capacidades adecuadas.

5.3.3. Mejora continua y nuevos desafíos

Automatización de procesos - Cambio del PLC de Línea principal Industria: Avanzamos en el relevamiento y análisis de todos y cada uno de los equipos involucrados en el proceso fabril de manera tal de establecer las necesidades tecnológicas y llevar adelante el proyecto de medición y automatismo en planta. Este trabajo dará lugar a un documento de pre-ingeniería a partir del cual podremos planificar las etapas del proyecto, los tiempos probables y los costos involucrados.

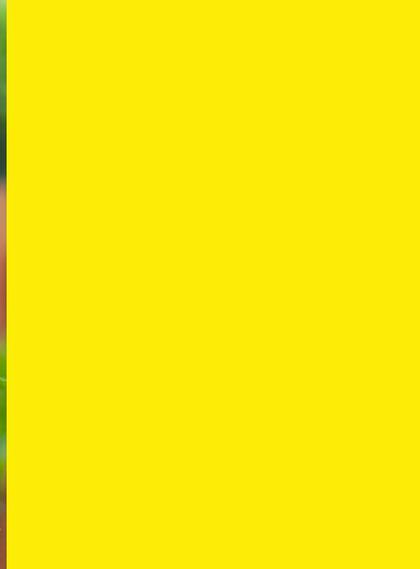




Capítulo 6

El camino de la sustentabilidad corporativa

 **Vicente
Trapani**



6.1 Compromiso General con el Desarrollo Sostenible

Los pilares para nuestras actividades se encuentran definidos en la Política de Gestión Integrada y el Código de Ética y Conducta.

Asumimos el compromiso de trabajar con transparencia y responsabilidad, garantizando un lugar de trabajo seguro, tanto para los colaboradores como para el entorno comunitario donde llevamos adelante nuestras actividades productivas.

Entendemos que el desarrollo económico debe estar en armonía con el bienestar y la inclusión social, así también como con la valorización, la conservación y el cuidado del medio ambiente.

Por ello, nuestro compromiso está basado en las siguientes pautas:

Establecer una gestión sustentable de los procesos basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Promover el desarrollo integral de la comunidad donde actuamos y contribuir con el desarrollo sustentable de la región donde operamos.

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándonos de no ser cómplices en los casos en que se violen estos derechos.

Patrocinar y facilitar acciones y proyectos para la promoción de la sostenibilidad y del desarrollo humano.

Aplicar las mejores prácticas de conservación ambiental, minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones.

Promover programas de sensibilización y capacitación, buscando concientizar a cada miembro de nuestra empresa y a toda nuestra cadena de valor como agentes activos en la construcción de una cultura corporativa comprometida con la sostenibilidad.

Somos leales con nuestros grupos de interés ya actuamos en un ambiente de confianza y cordialidad, tanto en lo personal como en lo profesional.

6.2 Ética y transparencia

Nuestro Código de Ética y Conducta está conformado por los valores, los principios éticos, las normas de conducta y el compromiso general con el desarrollo sostenible que orienta la actuación de todas las personas que forman parte de la empresa.

Principios éticos:

Establecen el marco ético y transparente que se necesita para construir relaciones duraderas y de confianza con los grupos de interés, promoviendo una cultura de integridad y el cumplimiento legal dentro de un contexto sostenible y competitivo.

Con nuestros clientes: En nuestro trato con cada uno de ellos no hay cabida para ningún tipo de corrupción, soborno, favoritismo o cualquier actividad que sea contraria a las buenas costumbres o que atente contra la inocuidad de los productos que comercializamos. No ofrecemos ni recibimos pagos ilegales, propinas ni sobornos.

Con los accionistas: Establecemos las mejores prácticas corporativas para brindar total transparencia y certidumbre. Un buen gobierno corporativo fortalece el mandato de los accionistas y proporciona el marco para ser una empresa bien administrada, socialmente responsable, eficiente y rentable. Protegemos los activos físicos e intangibles de la compañía y no los utilizamos con fines no autorizados. Mantenemos la confidencialidad de la información industrial, incluida la propiedad intelectual.

Con los colaboradores: Trabajamos para que todo colaborador sea respetado y para que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo profesional y personal. Contratamos a nuestros empleados únicamente por sus cualidades y capacidades y no contratamos a menores de 18 años.

Vicente Trapani S.A. no acepta bajo ningún punto de vista el ejercicio del trabajo infantil.

El trato con nuestros colaboradores se reafirma en la regla de oro de las relaciones:

Respeto, justicia, confianza y afecto. Promovemos la diversidad y no permitimos que exista ningún tipo de discriminación respecto a edad, religión, raza, sexo y/o preferencia sexual.

Con nuestros proveedores: Llevamos a cabo negociaciones honestas y equitativas sin discriminación y/o imposición de ninguna índole. No ofrecemos ni recibimos pagos ilegales, propinas ni beneficios.

Siempre brindamos la información necesaria para que los concursos y licitaciones sean transparentes y justas. No trabajamos con contratistas que empleen en sus actividades trabajo infantil.

Con nuestra competencia: Nos comprometemos a competir basándonos en precio, calidad y servicio y en un marco de integridad que respeta a nuestros competidores en todos los sentidos. Toda publicidad o promoción está basada en la verdad y cumple con la legislación vigente.

Con nuestro gobierno: Vicente Trapani S.A. respeta las leyes vigentes en el ejercicio de su actividad. Nos mantenemos informados de las leyes que rigen nuestra actividad y realizamos las adaptaciones que sean necesarias para no incurrir en ninguna violación. Este principio aplica a todas las áreas de negocio sin excepción.

6.3 Nuestros proveedores

Como parte del desarrollo colaborativo de nuestra cadena de valor, trabajamos con nuestros proveedores de forma constante.

En línea con los criterios de nuestra Política de Gestión Integrada, procedemos con ética y transparencia en la selección, aprobación y evaluación de los proveedores, cumpliendo con los estándares definidos por la empresa.

Trabajamos a través de requisitos específicos para:

Proveedores de Materia Prima

Proveedores de Insumos

Proveedores de Servicios

Cada año llevamos adelante una evaluación de su desempeño con el fin de trabajar conjuntamente en el crecimiento de los proveedores y adecuación a nuestros estándares.



6.3.1 Proveedores de insumos

	2020	2021
N° PROVEEDORES LOCALES	326	348
N° PROVEEDORES NACIONALES	210	215
N° PROVEEDORES INTERNACIONALES	9	7
MONTO DE COMPRAS REALIZADAS LOCALMENTE (PESOS)	\$77.574.595,15	\$141.740.787,75
MONTO DE COMPRAS NACIONALES (PESOS)	\$13.366.766,91	\$19.412.110,63
MONTO DE COMPRAS TOTALES (PESOS)	\$90.941.362,06	\$161.152.898,38

6.3.2 Desarrollo colaborativo de productores de limón

En 2021 hicimos un trabajo arduo con los proveedores de materia prima a través de jornadas de capacitación y concientización sobre Buenas Prácticas Agrícolas y requisitos internacionales de calidad e inocuidad. Además de fortalecer nuestro vínculo comercial y alentar el trabajo colaborativo, logramos incorporarlos a la certificación de estándares como GLOBAL G.A.P

6.3.3 Gestionamos calidad

Durante la elaboración de nuestros productos participa una inmensa cadena de diferentes eslabones interrelacionados. Gestionamos la calidad e inocuidad de nuestros productos a través del control preventivo de los procesos productivos en todas sus etapas. Cuidamos cada pedacito de nuestros procesos para llegar con alimentos sanos y seguros a los clientes.

6.4.1 Cultura de la inocuidad

La cultura de la inocuidad llegó para desafiar los esquemas convencionales Calidad los que estábamos acostumbrados. Se trata de aquellas “normas, creencias y valores compartidos que afectan la forma de pensar y el comportamiento con relación a la inocuidad alimentaria en una organización.” GFSIa Este nuevo reto nos permitió avanzar en un diagnóstico interno a través de encuestas a los colaboradores. Recibimos 139 devoluciones, a partir de las cuales pudimos detectar y trabajar en oportunidades de mejora que nos dan la posibilidad de garantizar la excelencia de los productos que ofrecemos al mercado. “La calidad empieza con la educación y termina con la educación”, Kaoru Ishikawa

6.5 Nuestras certificaciones

Demostamos nuestro compromiso como empresa que está comprometida con el desarrollo sustentable y que certifica los estándares más estrictos de calidad e inocuidad.

Garantizamos la producción de alimentos sanos y seguros de manera amigable con el medio ambiente y la comunidad que nos rodea, sin descuidar el bienestar y el crecimiento personal y profesional de todos los colaboradores.



6.5.1 Hitos 2021

Superamos con éxito en Industria, la auditoría no anuncia acerca del esquema **FSSC 22000** en su nueva versión, 5.1

Incorporamos el Empaque a la verificación del esquema **SMETA 4 pilares**, versión 6.1.

Logramos la conformidad al 100% de los requisitos aplicables a la nueva versión del Addon **GRASP 1.3-1i** en finca y Empaque.

Recibimos dos **auditorías de clientes** de Industria, cumplimos con los requisitos y fortalecimos los vínculos comerciales.

Alcanzamos el 100% del Plan Anual de Auditorías Externas Planificadas.

6.5.2 Fortalecemos nuestros procesos de auditoría interna

Trabajamos de forma consistente en el desarrollo de una cultura organizacional proactiva y sistemática basada en la ética, la honestidad y la transparencia, porque esto nos habilita a evaluar el desempeño, la conformidad y la eficacia de los lineamientos establecidos dentro de la Política de Gestión Integrada de Vicente Trapani S.A.

Contamos con un Plan Anual de Auditoría Interna a través del cual evaluamos los procesos completos, desde la producción primaria hasta el despacho del producto terminado. Con esta herramienta aseguramos un relevamiento general de los procedimientos, normas y políticas establecidas por la compañía, garantizando su cumplimiento y detectando aquellas oportunidades que nos permiten avanzar hacia un proceso de mejora continua.

En 2021 cumplimos con el 100% del Plan Anual de Auditorías Internas definidas para la temporada.

Realizamos la auditoría anual de nuestros estados contables a través de la firma Marchese, Grandi Mesón & Asociados.

Como complemento de este control anual, ejecutamos auditorías internas sobre distintos procesos que impactan en nuestras operaciones y que son ejecutadas por MGM.

6.6 Calidad desde la semilla

El vivero es el primer eslabón de nuestra cadena productiva con una capacidad de producción de alrededor de 60.000 plantas por año. La producción de estas plantas tiene su origen en semillas de excelente calidad, sanidad y genética.

El sistema de riego en el vivero está diseñado para que pueda recuperar y utilizar agua de lluvia, la cual es ideal para el crecimiento saludable de las plantas. Disponemos de 4 tanques que recolectan unos 105.000 litros de agua del techo de los propios módulos de la estructura.

Este proyecto nos permitió mejorar de manera sustancial el crecimiento y la calidad de las plantas.



6.6 Buenas prácticas y sostenibilidad de los Sistemas Agrícolas

El sistema agrícola es parte de un todo y es por eso que lo trabajamos de forma integrada y respetuosa. Nuestro objetivo es conseguir resultados óptimos compatibles con el entorno en el que nos desarrollamos y con la seguridad alimentaria de toda la población humana.

Sostenibilidad en el riego: Contamos con 1.350 hectáreas plantadas de limón, de las cuales 1.124 cuentan con sistema de riego por goteo. Este resulta ser el más eficiente para el aporte y distribución del agua, además de reducir las posibilidades de estrés hídrico de la planta. Nuestros equipos son monitoreados de forma permanente por personal especializado para minimizar pérdidas y aprovechar de la mejor manera el recurso hídrico.

Contemplamos las condiciones del suelo, el diámetro de la fruta y del tallo y las condiciones ambientales. A partir de estos parámetros se planifican los volúmenes y frecuencias de riego.

Este manejo del recurso hídrico minimiza las pérdidas por evaporación, escurrimiento y/o percolación profunda.

Manejo integrado de plagas: Todas las aplicaciones se realizan en base a monitoreos periódicos y dirigidos a plagas específicas. Definimos umbrales de aparición para cada plaga y realizamos las aplicaciones solo cuando se sobrepasa el umbral. No utilizamos insecticidas totales porque respetamos los insectos benéficos y porque apuntamos a disminuir el impacto sobre la

biodiversidad.

Mantenimiento y calibración de maquinarias de aplicación:

Implementamos tecnología en la calibración que mejora la eficiencia de las pulverizaciones y las aplicaciones de herbicidas. Alcanzamos una disminución en los volúmenes de aplicación sin resignar la calidad: uno de nuestros grandes diferenciales.

En 2021 ahorramos un 50% de agua en la pulverización y hasta un 70% en la aplicación de herbicidas en comparación con el consumo de la temporada 2020. Poda: Participamos en la implementación de un nuevo sistema mecanizado que consiste en recuperar los restos de poda, chipearlos y aprovechar ese material como biomasa energética o compostaje.

Prácticas sustentables de fertilización y conservación de suelo: Se realizan monitoreos periódicos para determinar los niveles de nutrientes disponibles en el suelo y el estado nutricional de las plantas. En base a estos monitoreos planificamos las estrategias de cada campaña.

Si bien aportamos elementos minerales al suelo, también incorporamos materia orgánica y microorganismos benéficos, logrando que las plantaciones aprovechen de forma eficiente los nutrientes y aporten a la regeneración natural de los suelos y la riqueza biológica de los mismos.

Plan Integral de Renovación de Fincas: Entre 2018 y 2021 plantamos 300 hectáreas y reemplazamos quintas adultas y poco productivas por plantaciones nuevas con alto potencial de rendimiento. Estos cambios implican una oportunidad para mejorar la genética de las

plantaciones y para incorporar nuevas tecnologías y mejoras en el aprovechamiento de las superficies al modificar los marcos de plantación. La orientación de la plantación se efectúa pensando en maximizar el aprovechamiento de la luz solar. En caso de que el relieve no lo permita por pendientes excesivas, construimos curvas de nivel para evitar la erosión de nuestros campos. Mejoramos la productividad y la sanidad general de las plantaciones.

Agricultura orgánica: Alcanzamos 237 hectáreas certificadas para producción orgánica con destino a Industria y a fruta fresca para los mercados de Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Dentro de las prácticas diferenciales, incluimos el uso de cultivos de servicio y la cobertura en tazas o líneas de plantación. Estas prácticas nos otorgan un diferencial en el manejo del riego, ya que conservamos la humedad por más tiempo y reducimos el aporte de agua. A su vez, obtenemos un manejo más sustentable de las malezas, compitiendo con ellas a través de la sombra que genera la cobertura y sin utilizar herbicidas. Aportamos fertilizantes orgánicos para obtener un buen balance nutricional en las plantas con beneficios como el aporte extra de materia orgánica y microorganismos benéficos y para aprovechar mejor el recurso suelo.

Producción de compost: Revalorizamos nuestros residuos orgánicos destinándolos a la elaboración de compost para obtener un fertilizante orgánico que nos permite disminuir el uso de productos de síntesis química. Si bien el producto es elaborado para consumo propio, impacta en forma directa en la comunidad y al medio ambiente a través de la gestión sustentable de residuos propios y de terceros. Este proyecto tiene un fuerte impacto socio ambiental global desde el cual aportamos a la economía circular en el contexto de una gestión amigable de residuos orgánicos, reciclándolos, valorizándolos y mejorando las condiciones ambientales en sus puntos de origen. En cada una de las etapas del proceso, requerimos de la participación de colaboradores y colaboradoras, por lo que esta modalidad aumenta la empleabilidad. Al sustituir una parte de los fertilizantes nitrogenados sintéticos, el producto final influye en la disminución de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero)

6.6.2 Nuevos desafíos

Riego: Recuperación de agua de los procesos industriales en las estaciones frías donde la frecuencia de precipitaciones es menor. Gestión sostenible de los sistemas de riego.

Compost: Parametrizar las materias primas utilizadas, trabajar con productores de la comunidad, instrumentar el proceso de elaboración del compost y su dosificación, estandarizar los parámetros en cumplimiento con las normativas aplicables y cuantificar el aporte a nuestras plantaciones y al medio ambiente.

Manejo de plantaciones orgánicas: Seguir incorporando fincas de calidad para industria y fruta fresca y para los mercados más exigentes. Generalizar las prácticas e incorporar cada vez más tecnología y productos sustentables. Evaluar e incrementar la presencia de microorganismos benéficos en los suelos.



6.7 Nuestra biodiversidad

Los campos se encuentran inmersos en eco regiones de gran valor ambiental: Yungas y Chaco. Estas geografías compartieron históricamente el uso y la oferta de recursos en forma ininterrumpida, ofrecieron importantes servicios ambientales como la regulación de caudales hídricos y además son el hábitat de una gran diversidad biológica que incluye especies vulnerables o en peligro de extinción. La provincia de Tucumán produce el 90% del limón que genera Argentina y en las dos últimas décadas fue escenario de la fuerte transformación que sufrió la actividad citrícola y hoy constituye el segundo sector agroindustrial de importancia en la provincia.

6.7.1 Polinizadores, la mano invisible detrás de la producción

Si bien es cierto que la producción citrícola no requiere de polinizadores específicos, sino que cuenta con ellos de forma natural, la polinización permite disponer de una amplia variedad de alimentos, principalmente de cultivos hortícolas. De hecho, los polinizadores como las abejas, las aves y los murciélagos inciden sobre el 35% de la producción agrícola mundial, aumentando el rendimiento del 87% de los principales cultivos del mundo, así como de numerosas medicinas de origen vegetal.

Todas las acciones mencionadas a lo largo de este trabajo dan cuenta de la importancia de un manejo sostenible y respetuoso de la producción.

El bosque es proveedor del servicio de polinización. Al conservar los parches de monte que se encuentran inmersos en nuestras propias mismas fincas productivas y conviviendo con la producción o en cercanía a reservas protegidas como ser la Reserva Natural Aguas Chiquitas, Parque Nacional Aconquija o la Reserva Provincial Los Sosa, logramos proteger la biodiversidad y alcanzar una convivencia natural entre las áreas silvestres y productivas.

6.7.2 Nuestros bosques

En la actualidad contamos con 6.637 hectáreas de bosques nativos, sin actividades productivas inmersas y en equilibrio con nuestra producción.

Junto a la Fundación Pro Yungas, iniciamos un proceso de identificación y valorización de aportes ambientales de los cultivos. Convencidos de la contribución del citrus en la conservación del medio ambiente y protección de la biodiversidad, estamos trabajando en la compatibilización de las actividades productivas con la conservación de la biodiversidad y servicios ecosistémicos, vinculados en espacios de alta valoración ambiental.

El objetivo de este proyecto es brindar un marco conceptual a las acciones de gestión eco ambiental implementadas por la empresa y definir un plan de trabajo para consolidar y visualizar los compromisos ecoambientales y sociales enmarcados en el Programa Paisaje Productivo Protegido.

En paralelo y como parte de nuestro desafío en esta materia, deberemos identificar mecanismos de compensación por captación de CO₂ y cuantificar este aporte proveniente de áreas nativas y de cultivos.

Como sistema natural complejo los bosques contribuyen a mitigar el cambio climático global al almacenar carbono en la vegetación y en el suelo, además de intercambiar carbono con la atmósfera a través del proceso fotosintético y de la respiración.

Desde la celebración de la reunión de Kyoto se comenzó a percibir a los bosques como productores de servicios ambientales para la sociedad en su conjunto, ampliando la concepción clásica de la producción de madera. Los bosques juegan un importante papel en el balance de CO₂ en el mundo, por su fijación en la madera a través de la fotosíntesis.

Tomando de referencia un estudio realizado por la Dirección de Bosques de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible, pudimos observar que las eco regiones de Chaco y Yungas, donde se encuentran nuestras áreas silvestres, tienen un contenido estimado de stock de carbono total almacenado de 110 y 185 toneladas por hectárea respectivamente.

En consecuencia, podríamos estimar que Vicente Trapani S.A. dispone de un stock aproximado de 749.720 toneladas de carbono. Estos datos deben confirmarse ajustando las métricas a nuestras superficies con un enfoque local específico.

1*Referencia: Gasparri I., Manghi E. (2004). "Estimación de volumen, biomasa y contenido de carbono en regiones forestales Argentinas"

Si bien el carbono captado por cada región forestal depende de la superficie de la región y del incremento medio anual de materia seca por hectárea para cada tipo de bosque, se trata de una primera aproximación y valorización de nuestros bosques. Nuestro próximo desafío está en evaluar el estado de conservación de los bosques, identificar los mecanismos de compensación por captación de CO₂ aplicables y cuantificar este aporte en las áreas nativas y en los cultivos.



Capitulo 7

Comprometidos con el medio ambiente

 **Vicente
Trapani**



Realizamos cada una de nuestras actividades respetando el medio ambiente, su biodiversidad y sus recursos.

Estamos llevando adelante distintas acciones que comparten el mismo objetivo: progresar en sano equilibrio con el medio ambiente y la comunidad para garantizar un mejor futuro a las generaciones venideras y estamos convencidos de que este es el camino correcto.

7.1 Más allá de las 3R

Las 3R ya no son suficientes si lo que queremos es una producción sostenible. Para lograr este objetivo debemos sumar nuevas acciones y trabajar en ellas con rigurosidad. Aquí es donde la economía circular se presenta como la alternativa propicia, pues nos brinda otros conceptos que nos llevan a rediseñar la estrategia corporativa y la forma de producir.



7.2 La importancia de una gestión preventiva

Garantizamos el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a nuestra actividad y gestionamos nuestro efluente de forma tal de no realizar vuelco a causes públicos de agua.

Contamos con un sistema de tratamiento de lagunas facultativas de fermentación mixta. Obtenemos un efluente acondicionado que permite su utilización en el riego de nuestras propias plantaciones. El 100% del agua recuperada la aprovechamos e incorporamos a los sistemas de riego.

Realizamos monitoreos periódicos para garantizar una correcta reducción de la carga orgánica y monitorear cualquier tipo de variación.

Como desafío a mediano plazo, estamos evaluando opciones concretas para asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes.

7.3 Efluente CERO

Garantizamos el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a nuestra actividad y gestionamos nuestro efluente de forma tal de no realizar vuelco a causes públicos de agua.

Contamos con un sistema de tratamiento de lagunas facultativas de fermentación mixta. Obtenemos un efluente acondicionado que permite su utilización en el riego de nuestras propias plantaciones. El 100% del agua recuperada la aprovechamos e incorporamos a los sistemas de riego.

Realizamos monitoreos periódicos para garantizar una correcta reducción de la carga orgánica y monitorear cualquier tipo de variación.

Como desafío a mediano plazo, estamos evaluando opciones concretas para asegurar y optimizar el tratamiento de los efluentes.

7.4 Gestión de residuos

Contamos con un procedimiento de gestión de residuos donde están definidos los lineamientos para su separación en origen. Promovemos la reducción y valorización de los recursos sobrantes, considerando como base los principios de la economía circular.

REDUCCIÓN

En 2021 logramos reducir la generación de residuos respecto de 2020:

Residuo	Reducción en la generación	Disposición
Cartón	27%	Reciclaje
Plástico	17%	Reciclaje
Tambores plásticos	66%	Reciclaje
RSU	41%	Relleno sanitario
Residuos Orgánicos	8%	Ganadería Local y compostaje

REUTILIZACIÓN

Siguiendo los lineamientos de la economía circular, se revalorizaron 1.093 tambores para procesos internos y gestión de residuos.

RESIDUOS ESPECIALES

Se dio disposición final de acuerdo a las normativas legales aplicables a los residuos fitosanitarios y a aquellos contemplados dentro de la Ley 24.051.

Residuos Fitosanitarios (Y48+Y4)	Residuos Especiales (Y8 – Y48 – Y6)
3000 unidades	10840 kg



7.5 Huella corporativa 2021

Para gestionar el impacto ambiental derivado de nuestra actividad, evaluamos el comportamiento ambiental de la organización.

A través del desarrollo de nuestras actividades productivas, generamos emisiones de GEI con su consecuente impacto sobre el cambio climático. Al mismo tiempo, durante el ciclo productivo de la Empresa, se consume agua desde la producción primaria hasta el procesamiento en Empaque e Industria.

Siendo conscientes de esto y dentro de una Política de Gestión Integrada que contempla el Desarrollo Sostenible, nos propusimos calcular la Huella de Carbono (HC) y la Huella Hídrica (HH) para reducir el impacto lo máximo posible. Esta evaluación se realizó tomando de referencia una serie de normativas internacionales:

Metodología del GHG Protocol para Huella de Carbono corporativa en su equivalente a la norma ISO 14064.

ISO 14046 "Gestión Ambiental- Huella de agua- Principios, requisitos y directrices"

Huella hídrica

Indicador que calcula el agua utilizada para producir comida, en procesos industriales y generación de energía, y la que se contamina en dichos procesos

Huella de carbono

Calcula la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por un producto durante todo su ciclo de vida, es decir desde que se produce hasta que se desecha.

7.5.1 Huella de Carbono corporativa

En 2021 generamos un total de 18.486,85 toneladas de CO2

SECTOR	TN totales de CO2 generadas	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
FINCA	1.257,96	80.29%	15.64%	4.06%
EMPAQUE	1.914,34	50.34%	17.26%	32.4%
INDUSTRIA	15.314,55	72.33%	18.24%	9.43%

7.5.2 Huella Hídrica corporativa

En 2021 consumimos 4.302.695,19 m3 de agua.

SECTOR	M3 AGUA consumidos
FINCA	4.259.354,38
EMPAQUE	11.238,30
INDUSTRIA	32.102,52

A partir de esta evaluación definimos medidas concretas que nos permitirán ajustar y reducir los consumos y alcanzar la mayor eficiencia en nuestros procesos.

Lograr procesos continuos para minimizar el consumo de gas natural y recursos (agua y electricidad) por unidad de producción y así lograr procesos con mayor eficiencia.

Trabajar con los proveedores de insumos y de servicios en el cálculo de sus propias huellas.

Reforzar el mantenimiento preventivo de las maquinarias para mantener procesos eficientes y evitar paradas no programadas.

Estandarizar y sistematizar los procesos de medición de los consumos de agua, electricidad, gas natural, combustibles líquidos e insumos de alto impacto medioambiental.

Garantizar uso eficiente del agua en la producción primaria con el monitoreo de consumos, y correcto funcionamiento y mantenimiento de los sistemas de riego. Mejorar el sistema actual de tratamiento de efluente.

Capacitar y concientizar al personal en el uso eficiente de los recursos (agua, luz, combustibles).

Aumentar el porcentaje de energías renovables.

7.6 Incorporando tecnologías amigables

Durante 2021 implementamos un cambio de luminarias de tecnología ineficiente a luces LED en nave principal de industria y en el secadero. De esta manera logramos disminuir el consumo eléctrico aplicado a luminarias del sector en un 63.5% y 49.5% respectivamente.

7.7 Energías renovables

El consumo energético durante 2021 fue de 899.503,00 MWh.

En cumplimiento con la Ley 27.191 y a través de la resolución E 281/2017 del Ministerio de Energía y Minería, desde 2017 incorporamos fuentes de energías renovables a nuestros consumos.

En diciembre de 2021 alcanzamos un 12.5%* de consumo proveniente de fuentes de energías renovables según el reporte de la Gerencia de Análisis y Control Global – Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima, CAMME-SA. Son las que detallamos a continuación:

- 9 % eólica
- 2% solar
- 1% hidráulica renovable
- 0.5 % Biomasa - Biogás

Un desafío por delante es aumentar este porcentaje de forma progresiva hasta alcanzar el 20% en 2025.





Capítulo 8

Nuestra gente



Vicente
Trapani

8.1 Los equipos de trabajo

8.1.1 Distribución de colaboradores por sector y género

SECTOR	FEMENINO	MASCULINO	PORCENTAJE FEMENINO	PORCENTAJE MASCULINO
ADMINISTRACIÓN	10	8	55,56%	44,44%
SUSTENTABILIDAD	1	0	100,00%	0%
CALIDAD	11	3	78,57%	21,43%
COMERCIO	3	8	27,27%	72,73%
DIRECTORIO	1	3	25,00%	75,00%
EMPAQUE	22	67	24,72%	75,28%
FINCA	2	89	2,20%	97,80%
GERENCIA GENERAL	0	1	0,00%	100,00%
INDUSTRIA	4	89	4,30%	95,70%
MANTENIMIENTO	0	18	0,00%	100,00%
RECURSOS HUMANOS	3	7	30,00%	70,00%
SEGURIDAD E HIGIENE	0	5	0,00%	100,00%
SISTEMAS	0	4	0,00%	100,00%
CONSULTORAS EMPAQUE	41	73	35,96%	64,04%
TOTAL	98	374	20,76%	79,24%

8.1.2 Distribución de colaboradores por categoría, edad y género

DIRECTORIO	4	GERENTES	7	JEFATURAS	7
Hombres	3	Hombres	7	Hombres	5
Mujeres	1	Mujeres	0	Mujeres	2
Menores de 30 años	0	Menores de 30 años	0	Menores de 30 años	0
Entre 30 y 50 años	2	Entre 30 y 50 años	5	Entre 30 y 50 años	7
Más de 50 años	2	Más de 50 años	2	Más de 50 años	0

SUPERVISIÓN	14	ANALISTAS	33	OPERARIOS	407
Hombres	13	Hombres	19	Hombres	297
Mujeres	1	Mujeres	14	Mujeres	110
Menores de 30 años	0	Menores de 30 años	0	Menores de 30 años	371
Entre 30 y 50 años	14	Entre 30 y 50 años	33	Entre 30 y 50 años	36
Más de 50 años	0	Más de 50 años	0	Más de 50 años	0

8.1.3 Distribución de colaboradores por categoría y género

CONTRATO LABORAL	Mujeres	Varones
Permanente	25	127
Temporario	26	114
Agrario	0	58
Eventual	3	23
Consultores Empaque	41	55

8.2 El vínculo con los gremios y sindicatos

Hoy el 23% de nuestros colaboradores ocupa posiciones fuera de convenio, mientras que el resto, según su función, forma parte de los siguientes gremios: UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores): 60%
STIA (Sindicato de Trabajadores de la Alimentación): 18%
Los convenios colectivos de trabajo que aplican a nuestra actividad son:

CONVENIO DE LA ALIMENTACIÓN
LEY AGRARIA
CONVENIO 296/91 - UATRE

Los sindicatos negocian libremente sus condiciones de trabajo y salarios. Se realizan 2 reuniones por año. En cuanto a las actividades tercerizadas, abogamos por el cumplimiento de las mismas normativas aplicables de Vicente Trapani S.A.

8.3 Contrataciones y remuneraciones

Contamos con un procedimiento de selección y entrenamiento que establece los lineamientos generales para la incorporación y formación del personal.

De forma inclusiva y excluyendo cualquier tipo de discriminación, las contrataciones se realizan conforme a las competencias técnicas y habilidades que se requieren para el cargo a desempeñar. Le damos prioridad al personal interno con la experiencia y las capacidades necesarias para esa promoción.

Nuestros colaboradores reciben su salario según a la legislación vigente aplicable. Estamos convencidos de que un salario digno contribuye al bienestar económico de los trabajadores, a eliminar las desigualdades y a propiciar la igualdad de oportunidades.

8.3.1 Nuevas incorporaciones

Durante 2021 se sumaron 29 colaboradores a Vicente Trapani S.A.

HOMBRES 27
MUJERES 2

El índice de rotación del personal en 2021 fue de un 9.5%.

8.4 La formación de nuestros equipos

La formación es un pilar importante en la empresa. Orientados siempre hacia la mejora continua, trabajamos en la identificación de necesidades de capacitación con el objetivo de brindar los conocimientos y herramientas que precisa cada colaborador al desempeñar su labor.

Durante 2021 dictamos 532 horas totales de capacitaciones internas en:

BPA (ACLARAR SIGLA)

BPM (ACLARAR SIGLA)

CALIDAD E INOCUIDAD

FRAUDE Y FOOD DEFENSE

MANEJO ADECUADO DE SISTEMAS

PREVENCIÓN Y CUIDADO DE COVID

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

USO ADECUADO DE EPP

MANEJO SEGURO DE MAQUINARIAS

MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y FITOSANITARIOS. TRIPLE LAVADO

GESTIÓN DE RESIDUOS

RECLAMOS Y SUGERENCIAS

1044 horas totales de capacitaciones externas en:

EXCEL

GESTIÓN LOGÍSTICA

SQL SERVER

MICROBIOLOGÍA

FOOD DEFENSE

GESTIÓN SUSTENTABLE DE RIEGO

FORMACIÓN DE AUDITORES LÍDERES EN FSSC 22000

CROMATOGRAFÍA

SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

8.5 El desempeño y la mejora continua

Contamos con un procedimiento documentado para evaluar de forma anual el potencial de nuestros colaboradores en el desempeño de sus tareas, habilidades, desarrollo conductual y de esta forma detectar necesidades de capacitación.

Se aplica la metodología “90 grados” tomando de referencia una matriz de competencias definidas para cada categoría a evaluar.

Durante 2021 se realizó la evaluación del desempeño al 80% del personal.

8.6 Programa de beneficios

El compromiso de nuestros equipos de trabajo es fundamental para alcanzar la excelencia en nuestras actividades. Contamos con programas de beneficios que contribuyen al equilibrio entre la vida profesional y personal y que fortalecen el vínculo sano y duradero con la empresa.

COBERTURA MÉDICA

CHEQUEO MÉDICO

ANTICIPO DE HABERES

OPCIONES DE BANCO POR CONVENIO

LICENCIA SIN GOCE DE SUELDO

LICENCIA POR MUDANZA

LICENCIA POR EXAMEN

LICENCIAS POR MATERNIDAD, PATERNIDAD Y ADOPCIÓN: DURANTE 2021 OTORGAMOS 2 LICENCIAS POR MATERNIDAD Y 7 LICENCIAS POR PATERNIDAD. TAMBIÉN REINCORPORAMOS EL 100% DEL PERSONAL.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN CONTRA LA GRIPE: DURANTE 2020 Y 2021 SUMINISTRAMOS 300 DOSIS AL PERSONAL DE LA EMPRESA.

PRÉSTAMOS PERSONALES PARA SITUACIONES DE URGENCIA/ SALUD.

SERVICIO DE ASESORAMIENTO GRATUITO PARA TRÁMITES EN ANSES.

CONVENIOS CON UNIVERSIDAD SIGLO 21 Y FUNDACIÓN CULTURAL DEL NORTE CON DESCUENTOS PARA EMPLEADOS Y FAMILIARES.

CONVENIO FARMACIA DEL PUEBLO Y UNIÓN, RETIRO DE MEDICAMENTO Y DESCUENTO POR PLANILLA.

CENA DE FIN DE AÑO CON PREMIOS PARA LOS COLABORADORES.

RECONOCIMIENTO Y GRATIFICACIÓN A COLABORADORES POR JUBILACIÓN.

8.7 Apostar a la educación

Brindamos a los estudiantes o recién egresados la posibilidad de llevar a la práctica todos los conocimientos aprendidos a través de una primera experiencia en el mundo laboral. Contribuimos activamente en el proceso de inserción laboral con prácticas para estudiantes que se están formando mediante convenios firmados con entidades educativas de nivel medio, terciario y universitario.

Para la empresa	Para el estudiante
Disponer de talentos jóvenes con conocimientos nuevos	Adquirir experiencia
Evaluar de forma clara e imparcial sus procesos	Conocer el entorno empresarial
Identificar puntos de mejora	Compartir con profesionales de su área
Recibir ideas innovadoras	Conocer la ética y los valores de la empresa
Reducir procesos de búsqueda de personal y costos de contratación	Poner en práctica sus conocimientos
Reducir el período de inducción de nuevos colaboradores	Recibir orientaciones adecuadas

Durante 2021 tuvimos el aporte de 13 pasantes que se desempeñaron en diferentes sectores de la empresa:

HIGIENE Y SEGURIDAD: 2

CONTROL DE CALIDAD Y PROCESO: 8

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL: 1

SISTEMAS: 1

ADMINISTRACIÓN: 1

8.8 Tolerancia cero al trabajo infantil

Nuestra Política de Buenas Prácticas Sociales asume el compromiso de asegurar las buenas prácticas sociales y los derechos humanos de los colaboradores, así como de la comunidad en donde desarrollamos la actividad. De acuerdo con los convenios laborales vigentes, contamos con procedimientos de contratación y de gestión de personal.

Trabajamos en la prevención y erradicación del trabajo infantil porque estamos comprometidos con los derechos de los niños.

Capacitación para personal propio: Durante las inducciones anuales hacemos foco en la importancia de la detección y relevamiento en los puestos de trabajo. Además concientizamos sobre la importancia de la escolaridad.

Para el personal que vive en nuestros campos exigimos los certificados de inicio y finalización de estudios escolares de niños menores de 18 años.

Inducción a productores y a contratistas: Transmitimos los lineamientos y valores de la empresa a nuestros proveedores, y en particular de quienes adquirimos materia prima. Exigimos la firma de una declaración de compromiso.

Control presencial de cuadrillas durante la cosecha poniendo énfasis en la detección de menores de edad que realicen trabajos prohibidos.

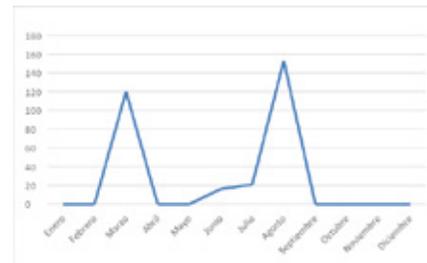
“Es nuestra obligación velar por su seguridad, integridad y educación. Si se cansan, que sea solo de jugar”

8.9 La seguridad ante todo

El bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores es uno de los pilares más importantes de la organización.

Siguiendo los lineamientos de la norma ISO 45001, adoptamos un enfoque preventivo sobre los riesgos detectados para eliminarlos o controlarlos evitando posibles accidentes o pérdidas materiales. Implementamos la herramienta STOP para detectar y gestionar actos o condiciones inseguras, y así aportamos con el registro y gestión de condiciones inseguras al pan de mantenimiento general y con el registro y gestión de los actos inseguros a impulsar el cambio cultural de la organización para entender la salud y la seguridad como responsabilidades de todos sus miembros.

Trabajamos con impulso en el concepto de orden y limpieza. Lo hacemos a través de reporte sectorizados para lograr estándares de áreas más limpias y seguras destinadas al personal que estimulen hábitos de orden y limpieza.





Capitulo 9

VICENTE TRAPANI Y LA COMUNIDAD

 **Vicente
Trapani**



9.1 Fundación Banco de Alimentos

Desde julio 2021 apadrinamos a la Fundación Banco de Alimentos, una organización sin fines de lucro que trabaja para reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. En 2021 conseguimos grandes cosas:

DICTAMOS 37 TALLERES DE COCINA, UN TOTAL DE 111 HORAS.

BENEFICIAMOS A 42 PERSONAS, RESPONSABLES, VOLUNTARIOS E INTEGRANTES DE DIVERSAS ORGANIZACIONES.

BENEFICIAMOS A 27 ORGANIZACIONES SOCIALES.

AYUDAMOS INDIRECTAMENTE A 4.151 PERSONAS QUE PERTENECEÍAN A ORGANIZACIONES PARTICIPANTES DE LOS TALLERES.

9.2. Fundación de Ayuda al Niño Necesitado

La Fundación asiste tanto a la persona como a su contexto familiar en su dimensión social integral y tiene el objetivo de atender, asistir y tratar a niños, adolescentes y jóvenes en condiciones humildes. También trabaja con grupos sociales vulnerables en tanto atraviesan situaciones de carencia de recursos para cubrir sus necesidades básicas, problemáticas familiares en relación a violencia, adicciones, disfunción familiar, condición de discapacidad de alguno de los miembros y/o necesidad de orientación para la organización familiar y contención afectiva.

La empresa realizó la compra de dulces "Los Soles de FANN" con el fin de incorporarlos a la caja navideña que entrega a sus empleados cada año.

Este aporte impactó en:

666 PLATOS DE COMIDA DESTINADOS A LOS 250 NIÑOS QUE ASISTEN AL JARDÍN MATERNO INFANTIL DE LA FUNDACIÓN.

INCORPORACIÓN DE 4 MAMÁS DEL JARDÍN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN QUE HOY SON EL SOSTÉN DE SUS HOGARES.

9.3 Municipalidad de Tafí del Valle

Participamos del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos de la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Municipalidad de Tafí del Valle con el fin de preservar, conservar, defender, mejorar y recuperar recursos que pertenecen a un lugar turístico de trascendencia para nuestra provincia y que forman parte del paisaje cotidiano de sus habitantes. Realizamos aportes que permitieron que la entidad lleve adelante 30 estaciones de separación de residuos distribuidas en la zona.

9.4 Nuestro compromiso con la comunidad

Todos los materiales en desuso que son de valor para la comunidad se gestionan a través de donaciones y colaboran en cubrir necesidades concretas.

DONAMOS 15.000 KG DE LEÑA PARA:

Comedor Los Nogales

Comedor El Cadillal

Comunidad WALDORF, escuela EL FARO

54 personas de la comunidad

RESERVA DE HORCO MOLLE: 14 ÁRBOLES

COMUNA DE LOS NOGALES: 2 BICICLETAS

ESCUELA MIGUEL CERVANTES: MERCADERÍA Y BEBIDAS



Capitulo 10

En la unión está la fuerza

 **Vicente
Trapani**



10.1 Membresías

Con el fin de aportar a la mejora continua de nuestras actividades, contamos con varias membresías de índole científica y de investigación y apostamos a colaborar en optimizar las tecnológicas de los procesos y el avance en conocimientos y desarrollos de mercado.

SEDEX
IFU
AIJN
IFEAT
IRAM
CIATI
ACNOA
FEDERCITRUS

En 2021 nos comprometimos a aumentar los desafíos y avanzamos con nuevas membresías:

SAI Platform: Organización que promueve y colabora en la adopción generalizada de prácticas agrícolas sostenibles y en la transformación a sistemas alimentarios sostenibles.

Pacto Global: Iniciativa de responsabilidad social corporativa que moviliza al sector empresarial y a sus partes interesadas a comprometerse con los principios de las Naciones Unidas. De esta manera nos comprometimos a la entrega anual de la Comunicación sobre el Progreso (CoP) mostrando nuestro avance hacia una producción sustentable.

Nos adherimos al Programa de adopción temprana que busca evaluar una versión mejorada de la Comunicación sobre el Progreso (CoP) que será obligatoria a partir de 2023.



Sedex Member



FEDERCITRUS



10.2 Alianzas estratégicas

Estamos actualizándonos, formándonos y colaborando permanentemente sobre Sostenibilidad Empresarial Corporativa. El objetivo es trabajar de forma conjunta en innovación y mejoras sostenibles para la actividad y la comunidad que nos acompaña. Mantenemos una relación de colaboración permanente con las siguientes entidades:

Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombes

(EEAOC): Entidad gubernamental derivada del Ministerio de Desarrollo Productivo del Gobierno de Tucumán, cuya finalidad principal es la creación y desarrollo de tecnologías y métodos para un manejo eficiente de los cultivos y de las industrias relacionadas. Con esta organización trabajamos de forma colaborativa en proyectos de investigación y desarrollo.

Centro de Interpretación Ambiental y Tecnológico (CIAT):

Complejo dedicado a la separación, clasificación y revalorización de residuos urbanos secos perteneciente a la Municipalidad de Tañi Viejo.

Avanzamos con la firma de un convenio que nos habilita a aportar en la correcta gestión de los residuos y sumar ayuda en la revalorización de desechos, la economía circular y la disminución del impacto de nuestras actividades.





Capítulo II

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

 **Vicente
Trapani**



GRI 102		
CONTENIDOS GENERALES		
1. Perfil de la organización		CAPÍTULO
102 - 1	Nombre de la organización	Portada
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	1
102 - 3	Ubicación de la sede	
102 - 4	Ubicación de las operaciones	Ruta Nacional nº 9, km 1308, Los Nogales, Tucumán, Argentina. CP 4101
102 - 5	Propiedad y forma jurídica	2
102 - 6	Mercados servidos	2
102 - 7	Tamaño de la organización	2
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	2 y 8
102 - 9	Cadena de suministro	2
102 - 10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	1 y 5
102 - 11	Principio o enfoque de precaución	4 y 5
102 - 12	Iniciativas externas	10
102 - 13	Afiliación a asociaciones	10
2. Estrategia		
102 - 14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del CEO
102 - 15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	4 y 12
3. Ética e integridad		
102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1 y 2
102 - 17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	6
4. Gobernanza		
102 - 18	Estructura de gobernanza	2
102 - 19	Delegación de autoridad	2
102 - 20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2
102 - 21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	4
102 - 22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	2
102 - 23	Presidente del máximo órgano de gobierno	2
102 - 24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	2
102 - 25	Conflictos de intereses	2

102 - 26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	2
102 - 27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2
102 - 28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2
102 - 29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	2 y 4
102 - 30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	4 y 6
102 - 31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	La evaluación es realizada con una frecuencia anual
102 - 32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2
102 - 33	Comunicación de preocupaciones críticas	2 y 4
102 - 34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Nota 1
102 - 35	Políticas de remuneración	2
102 - 36	Proceso para determinar la remuneración	2
102 - 37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	2
102 - 38	Ratio de compensación total anual	Nota 2
102 - 39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Nota 3
5. Participación de los grupos de interés		
102 - 40	Lista de grupos de interés	4
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva	8
102 - 42	Identificación y selección de grupos de interés	4
102 - 43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	4
102 - 44	Temas y preocupaciones claves mencionados	4
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	1
102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	4
102 - 47	Lista de temas materiales	4
102 - 48	Re expresión de la información	Nota 4
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	Nota 5
102 - 50	Periodo objeto del informe	12
102 - 51	Fecha del último informe	Nota 6
102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	Nota 7
102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Última página
102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	12
102 - 55	Índice de contenidos GRI	13
102 - 56	Verificación externa	

GRI 103		
ENFOQUE DE GESTIÓN		
Requerimientos generales para la presentación de información sobre el enfoque de gestión		
103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	2 Y 4
103 - 2	El enfoque de gestión y sus componentes	2 Y 4
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	2 Y 4
GRI 200		
ESTÁNDARES ECONÓMICOS		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	2, 6, 8, 9
201 - 2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	4 y 5
201 - 3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 8
201 - 4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 9
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO		
202 - 1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Nota 10
202 - 2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nota 11
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS		
203 - 1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	2
203 - 2	Impactos económicos indirectos significativos	6, 8 y 9
GRI 204: PRACTICAS DE ADQUISICIÓN		
204 - 1	Proporción de gastos en proveedores locales	6
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nota 12
205 - 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6
205 - 3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 13
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL		
206 - 1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	Nota 14
GRI 207: FISCALIDAD		
207 - 1	Enfoque fiscal	N/A
207 - 2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	N/A
207 - 3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	N/A
207 - 4	Presentación de informes país por país	N/A

GRI 300		
ESTÁNDARES AMBIENTALES		
GRI 301: MATERIALES		
301 - 1	Materiales utilizados por peso o volumen	7
301 - 2	Insumos reciclados	7
301 - 3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Nota 15
GRI 302: ENERGÍA		
302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	7
302 - 2	Consumo energético fuera de la organización	7
302 - 3	Intensidad energética	7
302 - 4	Reducción del consumo energético	7
302 - 5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Nota 16
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES		
303 - 1	Interacción con el agua como recurso compartido	7
303 - 2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	7
303 - 3	Extracción de agua	7
303 - 4	Vertidos de agua	7
303 - 5	Consumo de agua	7
GRI 304: BIODIVERSIDAD		
304 - 1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	6
304 - 2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	6
304 - 3	Hábitats protegidos o restaurados	
304 - 4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Nota 17
GRI 305: EMISIONES		
305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7
305 - 2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7
305 - 3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7
305 - 4	Intensidad de las emisiones de GEI	7
305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI	7
305 - 6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAG)	
305 - 7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Nota 18
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS		
306 - 1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	7
306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación	7
306 - 3	Derrames significativos	Nota 19

306 - 4	Transporte de residuos peligrosos	7
306 - 5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Nota 20
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 21
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	6
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 22
GRI 400		
ESTÁNDARES SOCIALES		
GRI 401: EMPLEO		
401 - 1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8
401 - 2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	8
401 - 3	Permiso parental	8
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA		
402 - 1	Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	Nota 23
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
403 - 1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6
403 - 2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6
403 - 3	Servicios de salud en el trabajo	6
403 - 4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6
403 - 5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6
403 - 6	Fomento de la salud de los trabajadores	6
403 - 7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	6
403 - 8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6
403 - 9	Lesiones por accidente laboral	6
403 - 10	Dolencias y enfermedades laborales	6
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404 - 1	Media de horas de formación al año por empleado	6
404 - 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6
404 - 3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	6
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
405 - 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6

405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 24
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN		
406 - 1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 25
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 26
GRI 408: TRABAJO INFANTIL		
408 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 27
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 28
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD		
410 - 1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6
GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS		
411 - 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Nota 29
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS		
412 - 1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Nota 30
412 - 2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6
412 - 3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Nota 31
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	9
413 - 2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Nota 32
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6
414 - 2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 33
GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA		
415 - 1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Nota 34
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
416 - 1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 35
416 - 2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 36
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO		

417 - 1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6
417 - 2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 37
417 - 3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 38
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
418 - 1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 39
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO		
419 - 1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 40

NOTAS	DESCRIPCIÓN												
Nota 1	No se detectaron preocupaciones críticas en el periodo informado												
Nota 2	Por cuestiones de confidencialidad no se reporta este indicador												
Nota 3	Por cuestiones de confidencialidad no se reporta este indicador												
Nota 4	No aplicable por ser el primer reporte												
Nota 5	No aplicable por ser el primer reporte												
Nota 6	No aplicable por ser el primer reporte												
Nota 7	El reporte de sustentabilidad es de elaboración anual.												
Nota 8	Cumplimos con los requerimientos legales del país en relación a los aportes y contribuciones en Seguridad Social de los empleados												
Nota 9	La organización no recibe este tipo de beneficios												
Nota 10	El salario de la categoría inicial de remuneraciones, tanto para varones y mujeres de la compañía se encuentra por encima del salario mínimo vital y móvil. Ver tabla.												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Convenio</th> <th>% por encima del SMVM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Operario general</td> <td>CCT 276/91 UATRE</td> <td>35,86%</td> </tr> <tr> <td>Operario</td> <td>CCT 244/94 Alimentación</td> <td>137,07%</td> </tr> <tr> <td>Peón general</td> <td>Ley Agraria L.26727</td> <td>61,44%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Convenio	% por encima del SMVM	Operario general	CCT 276/91 UATRE	35,86%	Operario	CCT 244/94 Alimentación	137,07%	Peón general	Ley Agraria L.26727	61,44%
Categoría	Convenio	% por encima del SMVM											
Operario general	CCT 276/91 UATRE	35,86%											
Operario	CCT 244/94 Alimentación	137,07%											
Peón general	Ley Agraria L.26727	61,44%											

	Administrativo	Fuera de Convenio	88,25%
Nota 11	El 100% de los directivos pertenece a las provincias donde Vicente Trapani S.A. desarrolla sus operaciones		
Nota 12	El 100% de las actividades fueron consideradas en este aspecto		
Nota 13	No se detectaron casos de corrupción en el periodo informado		
Nota 14	No se registraron acciones de este tipo en el periodo informado		
Nota 15	No aplicable debido a los requisitos de seguridad alimentaria		
Nota 16	No aplicable por ser el primer reporte		
Nota 17	En proceso de evaluación con la Fundación Pro Yungas		
Nota 18	Estas emisiones fueron contempladas dentro del cálculo de Huella de Carbono y están expresadas como CO2 equivalente		
Nota 19	No hubo casos de derrames en el periodo informado		
Nota 20	No se realiza vertido de agua o escorrentía en cuerpos de agua		
Nota 21	No se registraron incumplimientos en el periodo informado		
Nota 22	No se detectaron impactos negativos en el periodo informado		
Nota 23	Los cambios operacionales significativos son comunicados con 30 días de antelación al empleado		
Nota 24	El ratio de salario es del 0,94. Se calcula tomando como referencia el mismo puesto operativo. Ratio Salarial = Sueldo de mujer/sueldo de hombre.		
Nota 25	No se detectaron casos de discriminación durante el periodo de reporte		
Nota 26	Los lineamientos aplicados en la empresa son exigidos a los proveedores		
Nota 27	No se detectaron situaciones de riesgo asociadas al tema en el periodo del reporte		
Nota 28	No se registraron actividades propias ni de proveedores con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio. No se registraron actividades propias ni de proveedores con riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.		

Nota 29	Este indicador no aplica a las actividades de Vicente Trapaní S.A.
Nota 30	Toda la organización está alcanzada por la Política de Recursos Humanos y el Código de Ética. El cumplimiento de los derechos humanos y acuerdos laborales se encuentra respaldado por las certificaciones de GRASP en Finca y SMETA en Industria y Empaque.
Nota 31	No identificados en el periodo informado
Nota 32	No se registraron impactos negativos en el periodo informado
Nota 33	No detectamos al momento proveedores con impactos sociales negativos
Nota 34	Vicente Trapaní S.A. no realiza contribuciones a partidos o representantes políticos
Nota 35	El 100% de los productos son evaluados respecto a sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores
Nota 36	No se registraron incumplimientos de la regulación relativa a los impactos de los productos en la salud y seguridad del cliente
Nota 37	No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios
Nota 38	No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing y publicidad
Nota 39	No se detectaron reclamos de este tipo en el periodo reportado
Nota 40	No se registraron incumplimientos, multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico



Capitulo 12

Alcance y lineamientos

 Vicente
Trapani



Nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, abarca desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2021. Presentamos las principales iniciativas que encaramos en el transcurso del 2021 y aquellas que venimos desarrollando con anterioridad al año de referencia. La elaboración de nuestras memorias de sustentabilidad implicó un proceso global dentro de la compañía que tuvo la participación activa de todas las áreas para responder de manera concreta a las temáticas relevadas.

Para dar a conocer nuestro desempeño económico, social y ambiental nos basamos en lineamientos internacionales:

Estándar Global Reporting Initiative (GRI). Opción Esencial.

Pacto Mundial de Naciones Unidas. Válido como presentación anual de la Comunicación para el Progreso (CoP).

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aplicamos la herramienta SDG Compass.

Creemos en la sustentabilidad y como tal hacemos foco en ella al tener que asumir decisiones estratégicas dentro de la empresa en el mediano y largo plazo. De esta forma, nuestras operaciones serán dirigidas a favor del aprovechamiento de las ventajas y/o las oportunidades que se abrirán a partir de lo que consideramos la sustentabilidad del futuro en el orden mundial.

Entendemos que, entre otras acciones, debemos reducir el uso de agroquímicos; mejorar las eficiencias para permitir disminuciones relativas en el uso de energía; ir hacia el uso de energías renovables reemplazando la energía generada a partir del uso de combustibles fósiles; controlar y mejorar los consumos de agua; y controlar y disminuir la emisión de gases de efecto invernadero a lo largo de nuestras operaciones.

Los mercados demandarán productos que se generen a partir de procesos productivos que se ejecuten considerando acciones sustentables. En este sentido estamos trabajando internamente para continuar satisfaciendo al mercado con la calidad de producto que nos caracteriza y cumplir con las expectativas de nuestros clientes en el ofrecimiento de nuestros servicios.

Agradecimientos

Agradecemos el valioso aporte de nuestros colaboradores en el camino hacia este primer reporte.

Anhelamos que nuestros grupos de interés conozcan los lineamientos sobre los que estamos trabajando y cómo es que decidimos recorrer este camino de la Sustentabilidad Corporativa.

Autora: Paula Dip

Este informe fue realizado para compartir nuestro progreso con ustedes. Agradecemos sus comentarios para continuar avanzando en el proceso de mejora continua.

Este es nuestro presente y nuestro futuro próximo. El compromiso es diario, el trabajo es mucho y la pasión lo hace posible. Cuidamos nuestro entorno, nuestros recursos y a nuestra gente. Trabajamos para progresar juntos.

“Individualmente somos una gota, juntos somos un océano”

Ruta 9 Km.1308-Los Nogales-CP 4101
Tucumán - Argentina

E-mail: vitra@vicentetrapani.com
Tel. (54) (0381) 450 6100

www.vicentetrapani.com

Facebook: <https://www.facebook.com/VicenteTrapaniSA/>

Instagram: <https://www.instagram.com/trapanivicente/?hl=es>

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/company/vicente-trapani-s.a>

